

Empleo Cultural -servicio de preparación on_line-

[presentación]

Es nuestro servicio de formación destinado fundamentalmente a aquellas personas interesadas en la preparación de oposiciones para puestos de técnicos en cultura de la administración pública. ¡Difícil tarea!..., más cuando la bibliografía y documentación sobre el tema es tan dispersa, escasa y en algunos aspectos un tanto incompleta.

Con este servicio de formación **plantea!-gestión cultural** da un paso más y se dirige también a aquellos que quieren complementar su formación dentro del campo de la Gestión Cultural, pudiendo perfilar de esta forma su currículum de cara a futuras opciones profesionales.

En **plantea!-gestión cultural** pensamos que sólo el contenido no conduce el aprendizaje. Por ello convertimos nuestra metodología en una eficaz herramienta no sólo para el estudio, sino también para la comprensión y asimilación de los nuevos conocimientos. La estrategia didáctica unida a ejercicios muy prácticos y reales ayudan al alumno a retener contenidos, asegurándonos el resultado. Combinamos todos los elementos de manera equilibrada con un desarrollo atractivo de los contenidos.

[los objetivos de formación / destinatarios]

- **Facilitar**, a través de las nuevas tecnologías, una **formación específica para futuros profesionales de la gestión cultural**.
- **Dar una formación** (*materiales, tutorías personalizadas, caso de estudio guiado, auto_evaluaciones,...*) **de calidad, rápida y económica para afrontar la preparación de oposiciones** para la administración pública,

abarcando el **temario específico** reflejado en las convocatorias para cubrir **plazas de Técnicos de Gestión Cultural** (*diplomados -técnico medio / nivel B- o licenciados -técnico superior / nivel A-*).

- **Proporcionar los conocimientos necesarios para completar formación** a nivel profesional y **desarrollar actividades** dentro del campo de la **gestión cultural en una organización cultural de ámbito privado o por cuenta propia**. Actualmente hay una tendencia política a promover la creación de empresas de gestión cultural, derivándose la gestión de determinados equipamientos públicos, programas y proyectos a estas empresas externas.

[estructura del servicio formativo]

Este desarrollo formativo abarca los **contenidos específicos** que en materia de gestión cultural aparecen en las bases **de las convocatorias de plazas** a puestos **de Técnico de Gestión Cultural** a cubrir por la administración pública (*nacional, regional o local*).

Los contenidos ofertados en este servicios están estructurados en unidades didácticas de carácter general o **bloques temáticos** cada uno de los cuales esta formado por una serie de **temas** específicos.

En su lanzamiento cada uno de los bloques temáticos facilitados está compuesto por un máximo de 7 temas y un mínimo de 4. Cada tema, con una extensión aproximada de 8 páginas, viene acompañada de un "**test de auto-evaluación**" de alto grado de dificultad, formado por una batería de entre 15 / 20 preguntas de opción múltiple a escoger una única solución posible de entre las propuestas. El control de conocimientos de cada tema se completa con una **cuestión específica** para el desarrollo de un trabajo de elaboración propia.

Las herramientas de evaluación de cada bloque temático se completan con un "**test de auto-evaluación**" relativo al contenido global de todos los temas que forman el bloque en cuestión. Este test está compuesto de aproximadamente 30 preguntas de opción múltiple.

El sistema de corrección será on_line (*en el caso de los "test de auto-evaluación" en "tiempo real"*).

Todo ello con un método de evaluación individualizado y personalizado que dará garantía de la asimilación de los conocimientos adquiridos en cada uno de los bloques temáticos ofertados.

Especial importancia tiene el bloque temático denominado "**supuesto práctico**" cuyo objeto es la aplicación práctica de los conocimientos del alumno a la hora de afrontar la gestión de proyectos culturales. En este bloque se incluye, por una parte, ejemplos de casos prácticos y, por otra, la realización -con asesoría y corrección on_line- de un caso de estudio guiado, facilitando de esta manera lo que quizá más pueda interesar a los alumnos: la elaboración guiada y asesorada de su propio proyecto cultural.

Cada uno de los bloques temáticos ofertados viene acompañado por una extensa bibliografía de referencia, actualizada periódicamente.

*Este servicio de formación on-line está **estructurado en bloques temáticos**, independientes e interrelacionados, **divididos** a su vez **en temas** (entre 4 y 7 por bloque).*

*Cada uno de los bloques temáticos ofertados se completa con una extensa **bibliografía específica**; **tests de auto-evaluación** (uno por tema + uno global del bloque) y una **cuestión específica** por tema, para desarrollar individualmente por parte del alumno.*

*El bloque temático denominado "**supuesto práctico**", cuyos contenidos son específicos, se oferta al igual que el resto de los bloques del servicio **de manera independiente**.*

Los bloques temáticos y temas que configuran este servicio actualmente son:

Bloque Temático 1

CONCEPTO GENERAL DE CULTURA

- 1.1. Concepto y perspectivas: *Cultura- sociedad. Cultura – comunicación. Cultura – participación. Cultura – globalización.*
- 1.2. Cultura y ciudad.
- 1.3. Prácticas y consumos culturales.
- 1.4. La industrialización de la cultura: *cultura, ocio, negocio.*

Bloque Temático 2

POLÍTICA CULTURAL: *Concepto. Sector Público. Sector Privado.*

- 2.1. Concepto de política cultural.
- 2.2. Gestión cultural pública.
- 2.3. El papel de la administración local en la promoción y difusión de la cultura.
- 2.4. Competencias en materia cultural. Las relaciones estado / cc.aa. / administración local.
- 2.5. Evolución de la política cultural municipal española desde la democracia.
- 2.6. Acción concertada del Ministerio de Cultura. Funciones y competencias del INAEM.
- 2.7. Industrias culturales.

Bloque Temático 3

GESTION CULTURAL

- 3.1. Financiación: *la promoción y la financiación de la cultura.*
- 3.2. Financiación: *mecenazgo y patrocinio.*
- 3.3. Herramientas de gestión: *marketing cultural y publicidad.*
- 3.4. Herramientas de gestión: *metodología y técnicas para la elaboración de proyectos culturales.*

- 3.5. Herramientas de gestión: *evaluación de los programas culturales.*
- 3.6. Cultura y economía: *el precio de los productos y servicios culturales.*
- 3.7. El trabajo en equipo.

Bloque Temático 4

DISCIPLINAS ARTÍSTICAS

- 4.1. Situación actual y perspectivas de las artes escénicas.
- 4.2. Situación actual y perspectivas de los museos.
- 4.3. El libro y la lectura.
- 4.4. Música: *industria discográfica frente a la música en vivo.*
- 4.5. Gestión del patrimonio artístico y cultural.
- 4.6. La conservación. Criterios actuales de conservación.
- 4.7. Situación actual y perspectivas de las artes plásticas.

Bloque Temático 5

PROGRAMAS Y SERVICIOS

- 5.1. Equipamientos para la acción cultural.
- 5.2. Turismo cultural.
- 5.3. Voluntariado cultural
- 5.4. Animación sociocultural.
- 5.5. La educación de personas adultas.
- 5.6. Programas culturales europeos.

Bloque Temático 6

SUPUESTO PRÁCTICO -ejemplos prácticos / caso de estudio guiado-

Todos **los contenidos** propuestos **serán revisados y actualizados periódicamente**, añadiendo nuevas referencias según las necesidades de los futuros usuarios.

[la metodología]

Este servicio de formación on_line se estructura en bloques temáticos independientes, pudiendo el interesado matricularse del conjunto de los temas propuestos o solo de aquellos que sean de su interés.

La herramienta fundamental de trabajo será el "**área de estudio virtual**", que el usuario encontrará en el acceso a la **sección de e`learning** [teformo] de [<http://www.plantea.net>] y **donde dispondrá de todo lo necesario para el seguimiento del curso**. Cada usuario dispondrá de una clave de acceso a esta "*área de estudio virtual*" personal y privada.

El servicio por cada uno de los temas comprende:

- ⇒ Activación y libre acceso a la plataforma de formación on_line durante la vigencia del seguimiento y tutoría del tema/s elegido/s (*un mes natural*)
- ⇒ Base documental (*descarga on_line de archivos en formato *.pdf, optimizados para su impresión*) de los temas que componen cada uno de los bloques temáticos seleccionados.
- ⇒ Acceso a los tests y ejercicios de auto-evaluación propuestos por los profesores encargados del seguimiento del aprendizaje.
- ⇒ Referencias documentales y bibliográficas específicas para cada bloque temático.
- ⇒ Acceso a las herramientas de comunicación (*buzón de contacto, foro de discusión...*) como medio para el seguimiento y tutoría del aprendizaje.
- ⇒ Relación de enlaces de interés con páginas y sitios web relacionados con el temario.

[activación y temporalización del servicio]

La **activación** del "**área de estudio virtual**" y la *temporalización del seguimiento/tutoría individualizada* de los **bloques temáticos** tendrá una **duración** máxima **de un mes natural**, comenzando el primer día del mes elegido por el usuario.

Durante este tiempo el usuario podrá disponer de profesores especializados, objetivos individuales, los temas elaborados y actualizados permanentemente, los test de evaluación, la corrección del trabajo personal, atención personalizada a dudas y asesoramiento al caso práctico, si ha sido éste el bloque temático elegido, y todo el material complementario del que disponemos.

[inscripción y formalización de matrícula]

Los alumnos podrán inscribirse en el/los bloque/s temático/s que más le interesen y en el momento de su fase de estudio que crea conveniente, mediante **matrícula** que **se hará económicamente efectiva** en la última semana del **mes precedente a la activación del tema o temas** de interés para el usuario, siendo la **fecha tope para hacer efectiva** dicha **inscripción el día 25** del citado mes.

El interesado deberá enviar cumplimentada la ficha de inscripción a este servicio de formación disponible como documento para descargar en [http://www.plantea.net/empleo_cultural/index.php]

El coste de este servicio de formación es de **180 €** por **bloque temático**.

Se prevén condiciones económicas especiales en función de número de temas a cursar y por pertenencia acreditada a asociaciones profesionales con las que se pueda llegar a acuerdos de colaboración.

El ingreso será efectivo en cuenta corriente habilitada al efecto. La referencia bancaria se notificará personalmente al interesado inscrito en el servicio.

"**EMPLEO CULTURAL**" -Servicio de Formación On_line-
Coordinadora de Formación: **Elisa Colías Benito**

✉ Ref: **EMPLEO CULTURAL**)

plantea! – gestión cultural

*Avenida de Burgos, n°8, 1°B
(A/att: Miguel Ángel Pérez Martín)*

47009 - Valladolid

☎/Fax 983.019.111

💻 e_cultural@plantea.net

